



Instituto Brasil 50+ | IBr50+

Mídia Kit

1) Quem somos

O Instituto Brasil 50+ se dedica a mudar a forma como enxergamos a longevidade. Atuamos para ampliar oportunidades, reduzir barreiras e valorizar a experiência de pessoas com mais de 50 anos, conectando sociedade, empresas e poder público com soluções práticas.

2) Propósito

Transformar experiência em valor social e econômico, com foco em oportunidades reais para pessoas 50+.

3) O problema que enfrentamos

O Brasil e o mundo envelhecem mais rápido do que novas soluções surgem, a sociedade, o mercado e a cultura ainda tratam idade como um limite. Isso gera desperdício de competência, exclusão, perda de renda e queda de produtividade, além de impactos em saúde mental, autonomia e projetos de vida.

4) O que fazemos

- *Advocacy* por oportunidades 50+
- Projetos e pilotos com empresas e instituições
- Conteúdos, dados e narrativas que reposicionam o envelhecimento como ativo
- Articulação de rede com especialistas, parceiros e iniciativas alinhadas
- Engajamento além dos 50+ (se tudo der certo, **todos** envelhecem)

5) Público

- Pessoas 50+ buscando oportunidades, reinvenção e caminhos de contribuição
- Organizações interessadas em diversidade etária, produtividade e retenção de conhecimento
- Governo, academia e terceiro setor com agenda de longevidade e trabalho
- Imprensa e formadores de opinião

6) Mensagem central

Envelhecer não é sair de cena. É chegar ao melhor momento para transformar experiência em valor. Não podemos descartar isto, justo quando mais precisamos de recursos, conhecimento, experiência de tempos com menos abundância e contexto.

7) Contexto e Dados

- O Brasil tem mais de 56 milhões de pessoas com 50 anos ou mais (IBGE).
- O envelhecimento populacional é uma das transformações sociais mais profundas deste século.
- Segundo a ONU, os 50+ representavam 15% da população mundial em 1950, 24% em 2023.

E no Brasil? Crescimento Populacional – 1950 a 2023

- 53M para 211M
+157M, 3,95x, +295,3%, CAGR +1,90% por ano
- 0-49: 48M to 153M
+105M, 3,16x, +215,9%, CAGR +1,59% por ano
- 50+: 4,8M to 57M
+52,8M, 11,93x, +1.093 %, CAGR +3,45% por ano

A próxima década trará pontos de inflexão demográfica no Brasil **sem precedentes**.

- Total: 2050 > 2023: +2,59%, CAGR +0,10% ao ano
- 50+, 2050 > 2023: +58,6%, CAGR: +1,79% ao ano



Até 2050, o Brasil terá cerca de 217,5 milhões de habitantes, e a população 50+ chegará a 93,9 milhões. Os 50+ passam de 27,9% da população em 2024 para 43,2% em 2050, um crescimento de 58,6% no período, CAGR de 1,79% ao ano. Enquanto isso, a população total cresce 2,6% no mesmo intervalo, CAGR de 0,10% ao ano.

Relação de Dependência Etária: 65+ versus 15-64

- **2023:** 15 pessoas mais velhas (65+) para cada 100 trabalhadores (15-64)
- **2050:** 25 para cada 100
- **+61.8%** em 25 anos (**+9.7 pontos percentuais**)

A longevidade cresce, mas as oportunidades não acompanham no mesmo ritmo:

A pressão sobre os sistemas de suporte aumenta estruturalmente

O aumento do número de aposentados e idosos frágeis por trabalhador potencial eleva a pressão sobre as pensões, os orçamentos de saúde e as finanças das famílias.

O cuidado torna-se o principal fator limitante

O maior estresse não se restringe às pensões, mas também aos cuidados de longa duração, aos cuidados domiciliares e à força de trabalho de cuidadores, visto que as famílias estão menores e mais adultos trabalham.

A resposta política é a reformulação, não a negação

Os países serão forçados a adotar uma combinação de aposentadoria tardia, maior participação no mercado de trabalho, crescimento da produtividade, migração e uma grande expansão dos sistemas de saúde e assistência social adaptados aos idosos.

Fontes: ONU DESA, Population Division, World Population Prospects, "Old-age dependency ratio (65+ per working-age population)", World, 2024-2049 (both sexes).

8) Prioridades: temas em que somos fonte

- *Advocacy* por políticas e incentivos para geração de oportunidades 50+
- Longevidade produtiva e novas formas de contribuição
- Requalificação, transição de carreira e trabalho flexível
- Etarismo e seus efeitos econômicos e sociais
- Mercado de trabalho e oportunidades 50+

9) Porta-voz

- Luis Pedro Cauduro Ferreira
luis.ferreira@IBr50Mais.org.br
(11) 91019-6437
[linkedin.com/in/luispedroferreira](https://www.linkedin.com/in/luispedroferreira)

Executivo com trajetória em comunicação, marketing e relações governamentais. Fundou e lidera o Instituto Brasil 50+ para ampliar oportunidades 50+ e transformar vidas mais longas em impacto econômico e social.

10) Como colaborar

- Parcerias para pilotos e programas 50+
- Patrocínio de pesquisas, eventos e campanhas
- Co-desenvolvimento de iniciativas com empresas e instituições
- Apoio institucional e amplificação de conteúdo



11) Press-ready

- Nome: **Instituto Brasil 50+ | IBr50+**
- Sede: São Paulo, SP
- Site: **IBr50mais.org.br**
- Instagram/LinkedIn/YouTube: **@Ibr50Mais**
- Facebook: **Facebook.com/Ibr50Mais**
- Contato imprensa e parcerias:
Luis Pedro Cauduro Ferreira
luis.ferreira@IBr50Mais.org.br
(11) 91019-6437
[linkedin.com/in/luispedroferreira](https://www.linkedin.com/in/luispedroferreira)
[linkedin.com/company/IBr50Mais](https://www.linkedin.com/company/IBr50Mais)

12) Boilerplate

O Instituto Brasil 50+ atua para ampliar oportunidades e combater o etarismo, valorizando a experiência de pessoas com mais de 50 anos. Conecta sociedade, empresas e poder público por meio de *advocacy*, projetos e conteúdo baseado em dados, promovendo longevidade produtiva e inclusão.

Marca



O **Instituto Brasil 50+ | IBr50+** é uma iniciativa de *advocacy* e mobilização para ampliar oportunidades e conectar gerações, combatendo o etarismo. Atuamos com projetos, parcerias e conteúdo baseado em dados, valorizando a experiência como ativo pessoal e da sociedade.

Contato: luis.ferreira@ibr50mais.org.br, (11)91019-6437, <https://IBr50Mais.org.br>



Glossário

Etarismo

Preconceito ou discriminação contra alguém por causa da idade.

Pode afetar pessoas mais velhas e mais jovens, mas no trabalho e na mídia costuma atingir principalmente quem tem 50, 60, 70+.

Exemplos comuns: “já passou da idade”, “não aprende tecnologia”, “não tem energia”, “é caro”, “não se adapta”.

Longevidade produtiva

A ideia de que viver mais pode, e deve, vir junto com oportunidades reais de continuar contribuindo para a sociedade e para a economia por mais tempo.

Não significa trabalhar sem parar ou ignorar limites, significa ter caminhos viáveis para seguir ativo, com qualidade, escolha e condições adequadas.

Exemplos de como isso aparece na prática:

- trabalho flexível ou por projeto
- requalificação e atualização contínua
- empreendedorismo e consultoria
- transições de carreira
- atividades remuneradas ou de impacto social, conforme o objetivo da pessoa

Old-age dependency (Dependência idosa)

Termo usado em demografia e economia para falar da relação entre o número de pessoas idosas e o número de pessoas em idade de trabalhar.

Em geral, é medido como quantos idosos (normalmente 65+) existem para cada 100 pessoas em idade ativa (geralmente 15 a 64)

Para que serve:

- ajuda a estimar pressão sobre previdência, saúde e cuidado de longa duração
- ajuda a planejar políticas públicas e a necessidade de adaptar o mercado de trabalho

Ponto importante: *é um indicador útil, mas simplifica a realidade. Nem todo 65+ é “dependente” e nem todo 15-64 está empregado. Por isso, vale usar com cuidado e explicar o contexto*